

MANUAL DE IDENTIDAD



INTRODUCCIÓN

Una empresa proyecta su imagen de manera influyente, tanto hacia el exterior, donde se encuentra su valiosa clientela, como hacia el conjunto de individuos que conforman su tejido organizativo. Por esta razón, hemos desarrollado este manual que reúne las herramientas esenciales para garantizar una aplicación gráfica precisa y coherente de la marca KAOS en todas sus expresiones.

Este recurso ha sido cuidadosamente ideado y diseñado pensando en las necesidades de aquellos individuos que tienen la responsabilidad de interpretar, articular, comunicar y aplicar nuestra marca en diversos ámbitos. Ya sean los encargados de la creatividad publicitaria, el personal de marketing, los diseñadores gráficos o cualquier otra persona que interactúe con la imagen de KAOS, este manual les proporcionará una guía sólida para mantener una identidad visual sólida y efectiva.

La aplicación adecuada de este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable de nuestra organización, en todos los puntos de contacto con el público. No solo promueve una presencia coherente en el mercado, sino que también optimiza la eficacia de nuestras comunicaciones, fortaleciendo la percepción de nuestra marca y reforzando nuestra posición en la industria de la gastronomía. Este manual no solo es una herramienta, es una inversión en la marca KAOS y en su futuro.



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca KAOS, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.



01 LOGOTIPO

02 ÁREA DE RESERVA Y REDUCTIBILIDAD

03 COLORES CORPORATIVOS

04 TIPOGRAFÍA

05 NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

A APLICACIONES CORRECTAS

B APLICACIONES INCORRECTAS

06 EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

01

LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Tratamos el diseño de la marca de KAOS como un isologo. Este se caracteriza porque los elementos están fusionados. El logo entrelaza de manera indivisible el logo (texto) y su símbolo gráfico.

Versión principal:



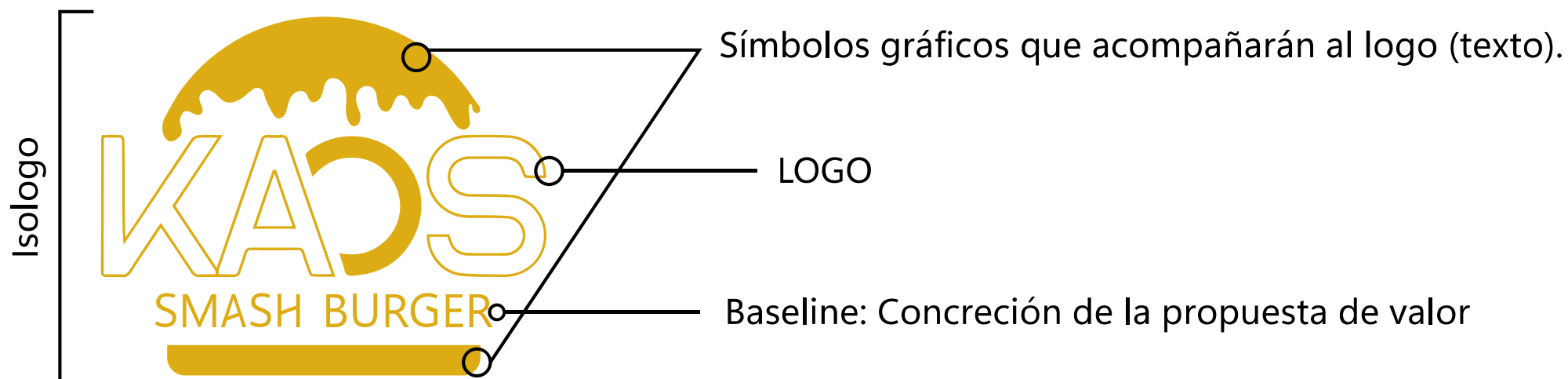
Versión horizontal:



01

LOGOTIPO

LO ANALIZAMOS...



02

ÁREA DE RESERVA Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar que nuestro logotipo conserve su potencial visual y su completa legibilidad, ha de respetar su área de reserva. Este espacio nunca debe modificarse ni ser invadido por otros elementos gráficos.



El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es a 20 mm de ancho.



En caso de necesitar mayor reducción, recurriríamos al diseño horizontal para asegurar la legibilidad del diseño. En este caso el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es de 5 mm de alto.



03

COLORES CORPORATIVOS

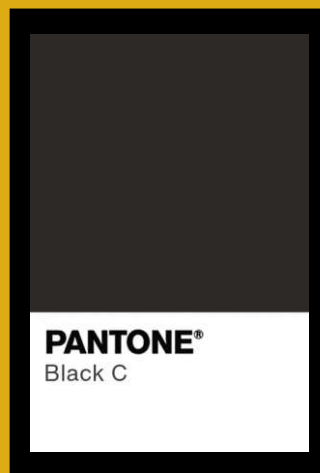
Las referencias de color de KAOS son las aquí especificadas. El color mostaza se considera nuestro tono principal y predominante en la identidad de marca. Siempre que sea factible, se debe utilizar este color en la mayor medida posible. Como colores complementarios, se recurrirá al gris oscuro y blanco para garantizar una paleta de colores cohesiva y elegante. Estos colores corporativos representan nuestra marca y deben ser utilizados de manera consistente en todos los materiales de marketing y comunicación.



#E1AE0E

RGB: R224 G173 B18

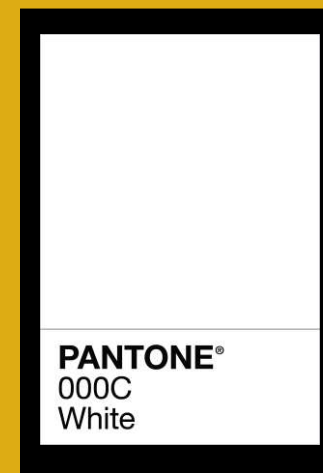
CMYK: C3 M28 Y98 K11



#2B2A29

RGB: R43 G42 B41

CMYK: C0 M0 Y0 K100



#FFFFFF

RGB: R254 G254 B254

CMYK: C0 M0 Y0 K0

04

TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es Segoe UI Variable. Esta será la utilizada por estudios o agencias de diseño. Podrá ser acompañada por su versión Semibold y Bold.

Segoe UI Variable Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;&%)

Segoe UI Variable Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;&%)

Segoe UI Variable Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;&%)

También podemos utilizar para títulos y destacados la fuente MADE Outer Sans:

MADE Outer Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;&%)

05

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca KAOS, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en su percepción. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Esta página reproduce la marca en sus colores corporativos. Siempre que sea posible se aplicará en su versión principal en negativo para conseguir el contraste de nuestro color mostaza. En el caso de que no sea posible o sea forzado se utilizará la versión principal o sus versiones en blanco y negro.

Versión principal en negativo:



Versión B/N:



Versión B/N en negativo:





APLICACIONES CORRECTAS

Se tiene que asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro:



Fondo fotográfico oscuro



Fondo de color no corporativo claro:



Fondo fotográfico claro





APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Tipografía incorrecta:



Pantone Incorrecto:



Deformaciones:



Espaciado incorrecto:



06

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Para escribir el nombre de la marca se deberá hacer tal y como se muestra en el ejemplo:



Escritura correcta:

Ejemplo de cómo se escribe la hamburguesería KAOS.



Escritura incorrecta:

Ejemplo de cómo no se escribe la hamburguesería Kaos.

